

**CORPORATE  
LANGUAGE  
INSTITUT.**

**Wir sind der Überzeugung,  
dass jede Marke relevant und  
erfolgreich sein kann.**

# DER SCHLÜSSEL DAZU IST EINE CORPORATE LANGUAGE.

Die meisten Unternehmen möchten eine Leuchtturmmarke werden. Aber wenn dort nicht alle dieselbe Sprache sprechen, wird das nichts.



# Das Problem.

Sprache ist kein Korsett. Sprache lebt. Und wird von jedem ein bisschen anders gesprochen. Es bringt also nichts, wenn man jedem Mitarbeiter vorgestanzte Sätze in den Mund legt.

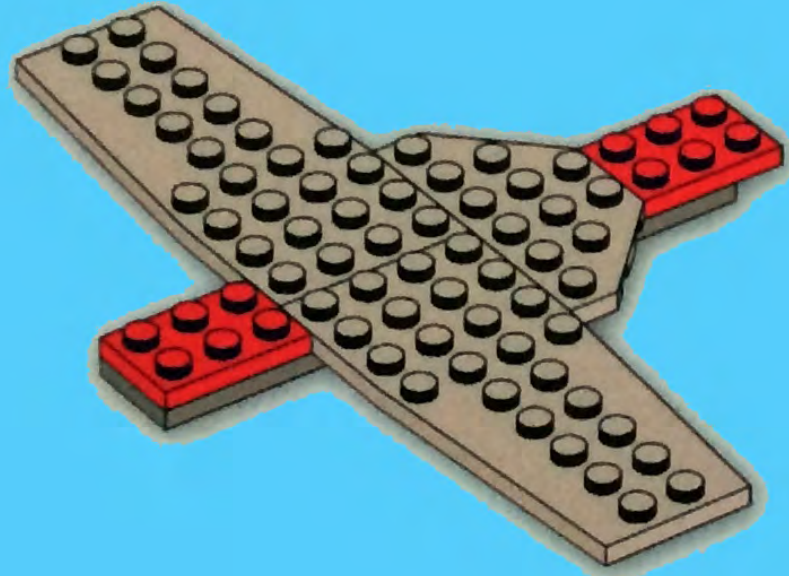
# Aber.

Es gibt eine gemeinsame Grammatik. Und die kann man lernen.

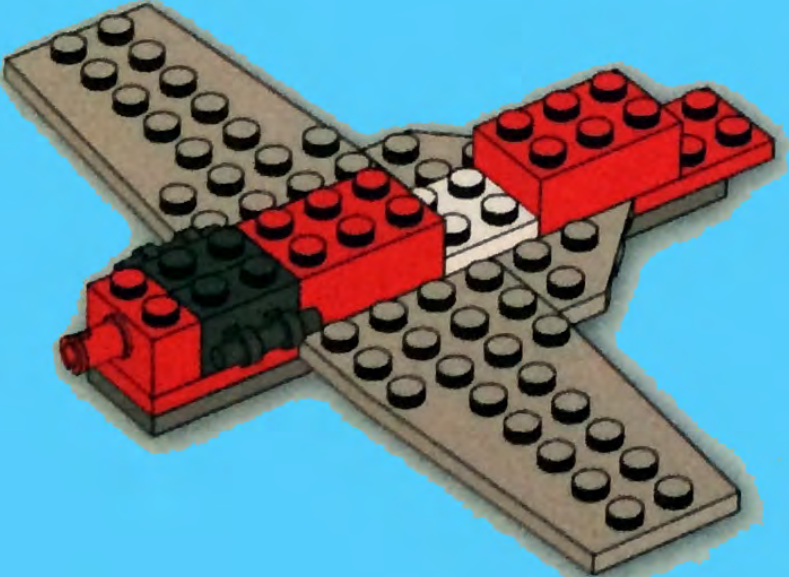
# SCHRITT FÜR SCHRITT.

Unsere Vorgehensweise.

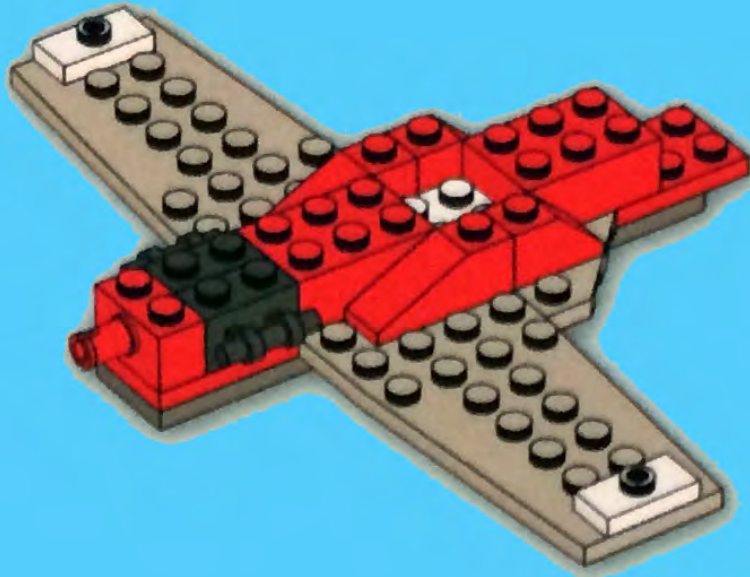
2



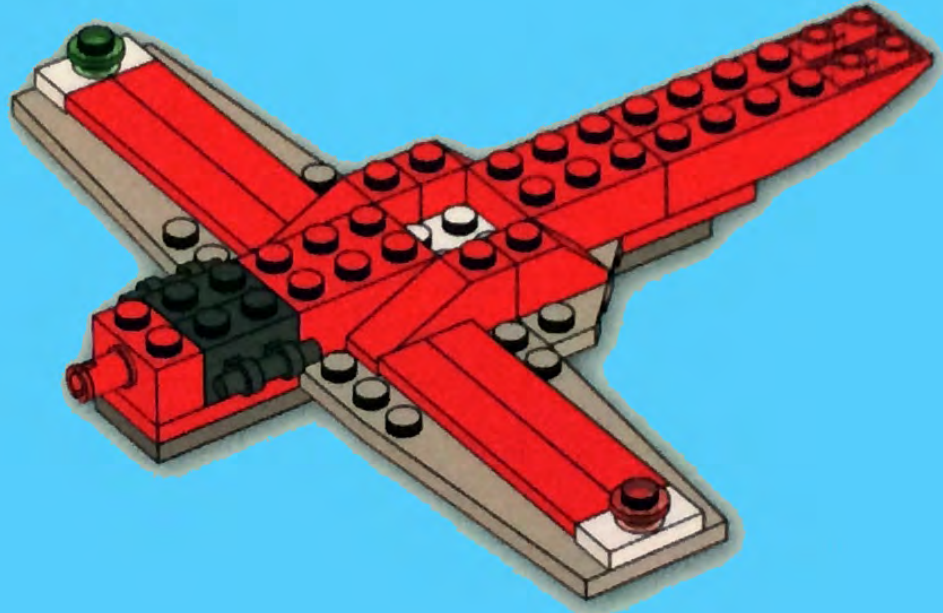
3



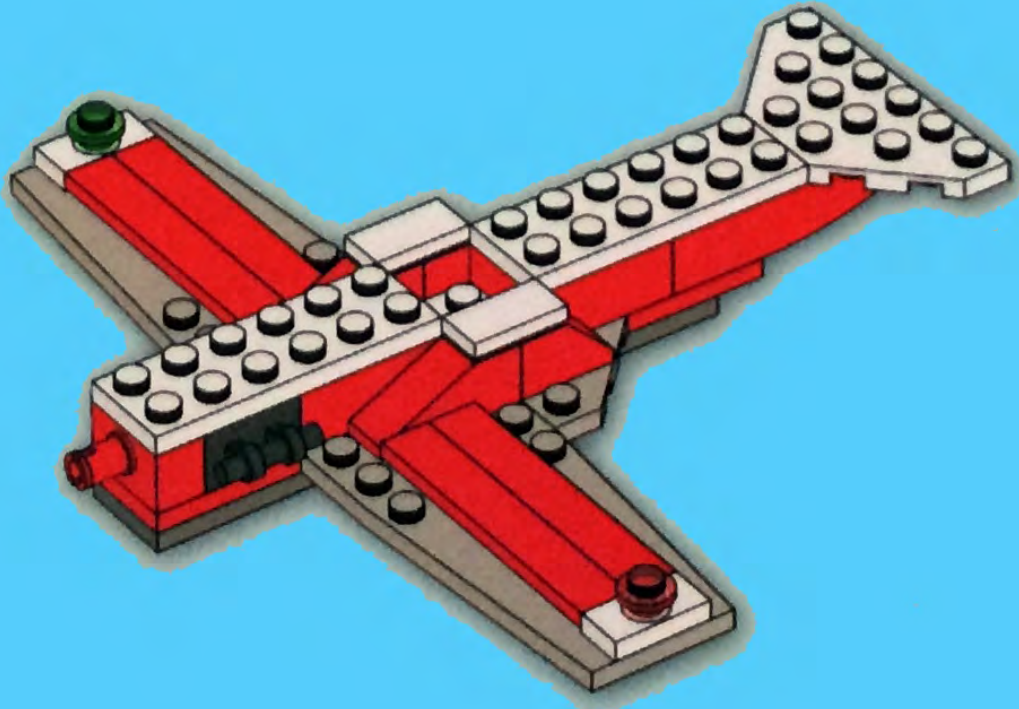
4



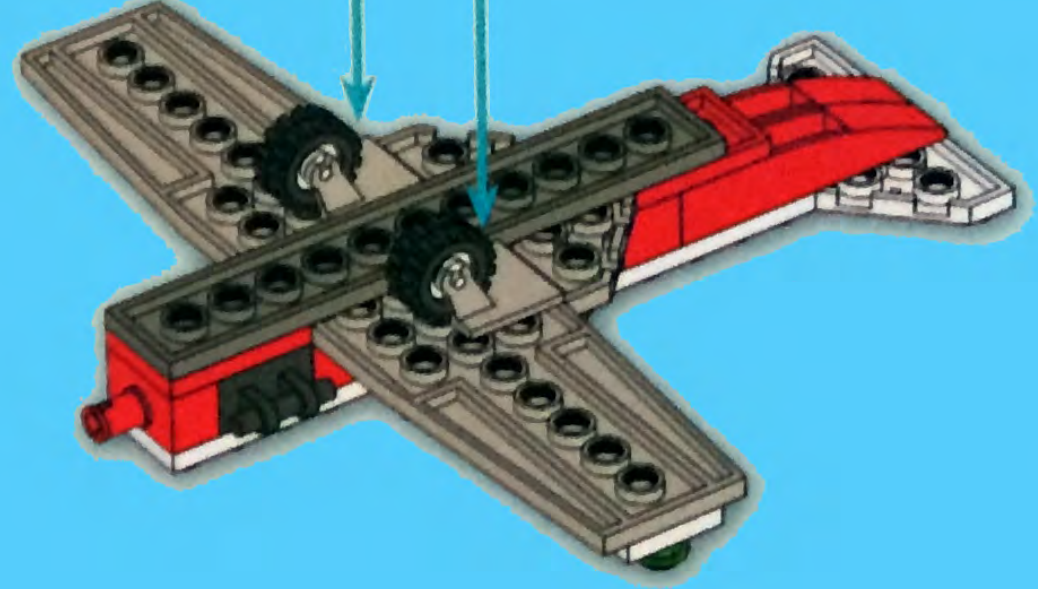
5



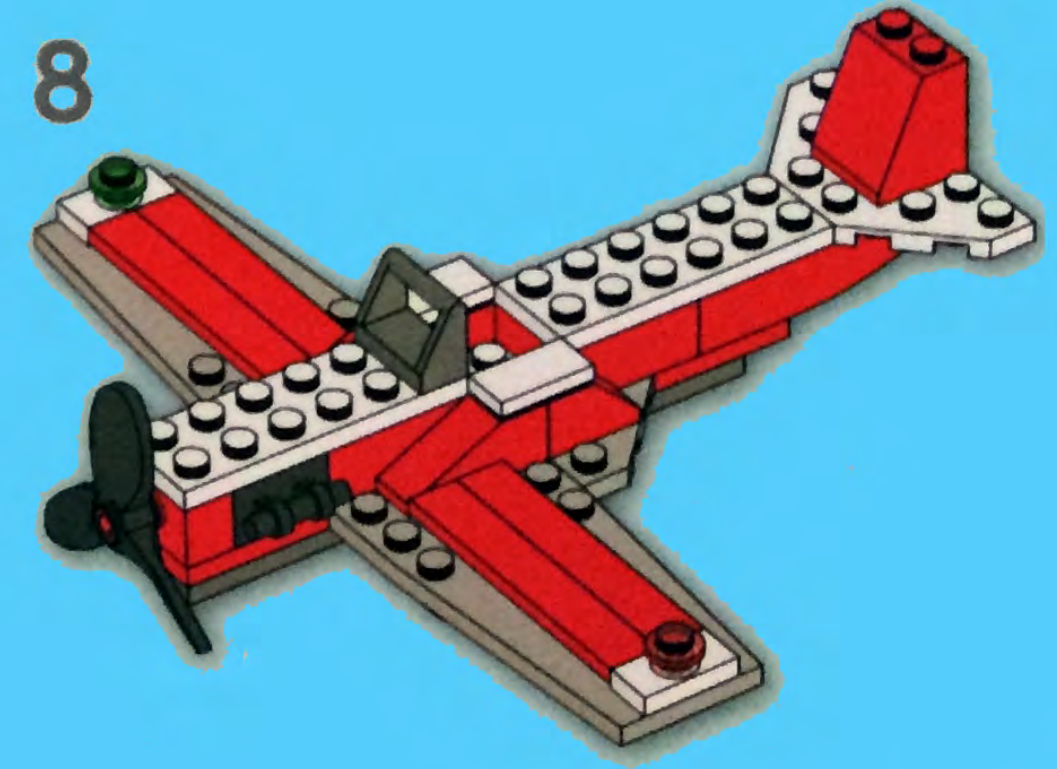
6



7



8



# Analyse.

Was ist das Wesen und die Rolle der Marke? Wie grenzt sie sich im Markt ab? Welche sind die wichtigsten Kommunikationskanäle?

# Narrativ.

Aus der Positionierung wird das Why-How-What. Und daraus die übergeordnete Markenerzählung.

# Sprachdesign.

Tonalität, sprachliche Besonderheiten, Meta-Botschaften und Keywords werden festgelegt.

# Toolbox.

Das schlanke PDF enthält das Sprachdesign plus wertvolle Handreichungen wie Dos & Dont's, Claimpool und Mustertexte.

# Workshop.

Für ein gemeinsames Verständnis der Corporate Language und ihrer Anwendung mithilfe konkreter Textaufgaben.

# Rollout.

Adaption der Master-Toolbox in den gewünschten Zielsprachen in enger Zusammenarbeit mit Locals. Zusätzlich mit Trainings vor Ort und digitaler Unterstützung.

# EIN PAAR GUTE ARGUMENTE.

Für eine eigene Corporate Language.



# Aufmerksamkeit.

Corporate Language ist die wirkungsvollste Waffe im Kampf um die Aufmerksamkeit. Mit einem klaren Profil und klaren Botschaften wird man besser gehört und schneller wiedererkannt.

# Differenzierung.

Corporate Language ist das entscheidende Unterscheidungsmerkmal zur Konkurrenz. Gerade in Märkten mit austauschbaren Produkten und Services und austauschbaren Bildwelten.

# Zuversicht.

Corporate Language schafft Vertrauen in das Unternehmen. Bei Kunden und bei Investoren.

# Identifikation.

Corporate Language stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl. Und damit das persönliche Engagement jedes Mitarbeiters.



# DAS ZAHLT SICH AUS.

Der konkrete Nutzen für Ihr Unternehmen.



# Geld.

Sie können einen Großteil Ihrer Kommunikationsmassnahmen selbst machen. Sie müssen also nicht jedes Mal einen externen Dienstleister beauftragen. Und bezahlen.

# Zeit.

Alle Beteiligten intern und extern können mit der Toolbox sofort arbeiten. Und Sie brauchen weniger Abstimmungsrunden, bis ein Text genauso ist, wie er sein soll.

# Nerven.

Die Orientierungshilfen machen das Texten einfacher. Und die Ergebnisse besser. Zur Freude aller.

# Präzision.

Der Leitfaden ist eine objektive Hilfe bei der Evaluierung von Texten. Missverständnisse und Missinterpretationen können Sie so gezielt vermeiden.

**VON A BIS Z.**  
Unser Leistungsspektrum.

# Naming.

Wir helfen dabei, den besten Namen für Unternehmen oder Produkte zu finden.

# Positionierung.

Wir erarbeiten Richtlinien, die den Unterschied machen. Damit aus Storytelling Storydoing wird.

# Narrativ.

Wir entwickeln gemeinsam übergeordnete Markenerzählungen, die besonders und besonders merkfähig sind.

# Corporate und Product Language.

Wir gestalten differenzierende Sprachräume und die dazugehörigen Toolboxes für die problemlose Anwendung.

# Content.

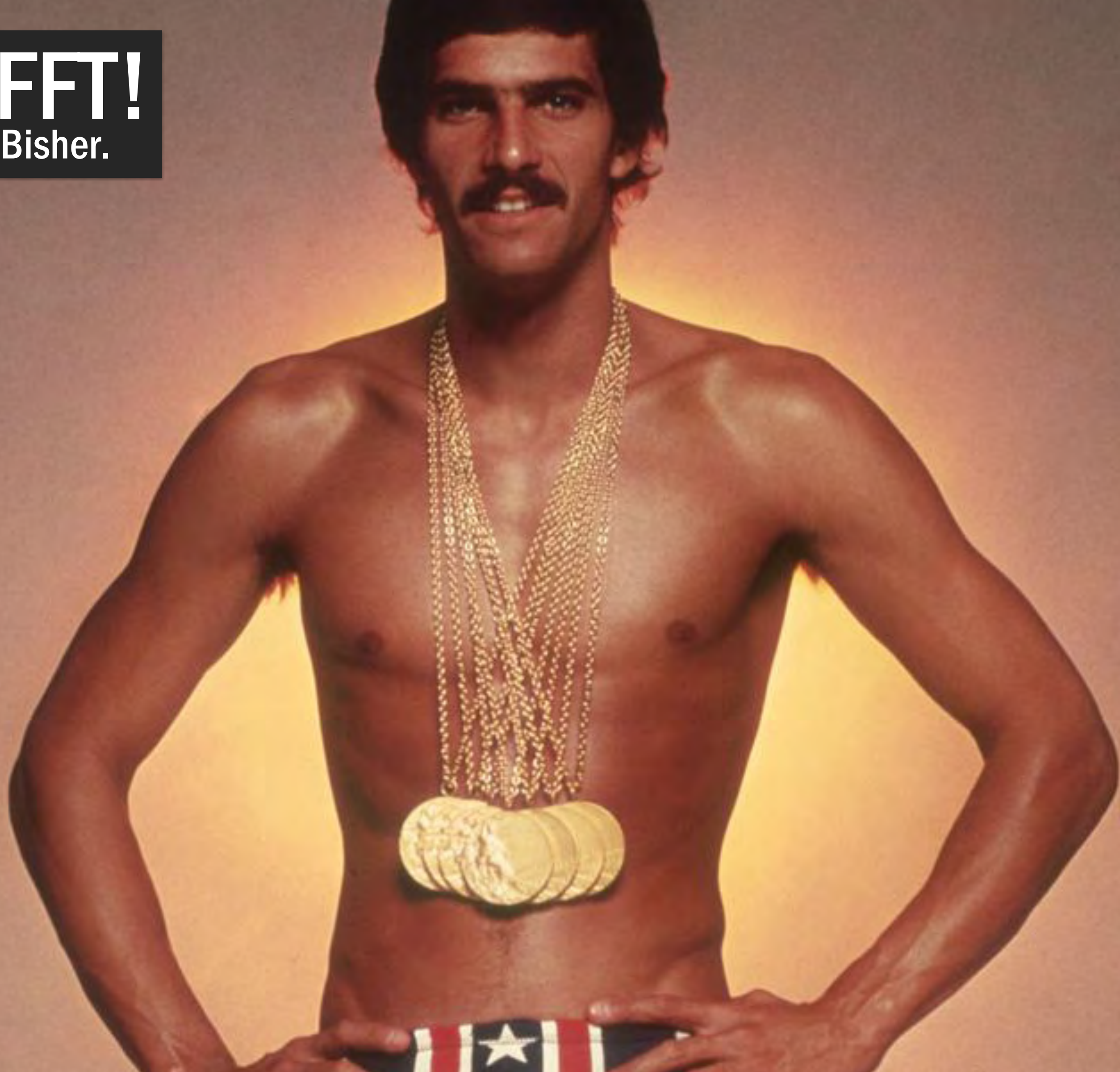
Wir unterstützen bei der Planung, Entwicklung und Aufbereitung von erzählenswerten Inhalten.

# Seminare.

Wir bringen allen alles bei, was wir über gutes Texten wissen. Theoretisch und praktisch.

# GESCHAFFT!

Unsere Referenzen. Bisher.





Spalter  
Bier

Viani



youknow

**WIR FREUEN  
UNS.**



# Alex Rehm.

Studium Grafik-Design an der Akademie U5 in München. Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Texter und Konzeptioner in Werbe- und Designagenturen in Hamburg, Berlin, München und Wien. Seit 6 Jahren Schwerpunkt Strategie- und Markenberatung. Gastdozent an der Hochschule Neu-Ulm, Mitglied im ADC Deutschland und Markennarr.

# Carsten Riechert.

BWL Studium an der TU Berlin und Diplom Kaufmann. Gut 20 Jahre Erfahrung als Marken-Berater und Managing Director in diversen Werbeagenturen und auf Unternehmensseite in Berlin, Hamburg und Frankfurt. Mit besonderem Fokus auf langfristigem Markenaufbau. Dozent an der Business School Berlin und Kommunikationstalent.

# Corporate Language Institut.

Torstr. 177, 10115 Berlin  
hallo@corporatelanguage.org  
+49 177 3773705  
+49 151 15306150



**BIS  
BALD.**